

สรุปงบประมาณกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ไตรมาส ๑ - ๒) ครั้งที่ ๑
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

แผนงาน/งบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการระดับ	เป้าหมาย	งบประมาณ		หมายเหตุ
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ					
และสร้างการเติบโตจากภายใน					
แผนงานพื้นฐาน : ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน					
ผลผลิต : เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน					
กิจกรรมหลัก : บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน					
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน					
๑. การบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)					
๑.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๒					
๑.๑.๑ ประชุมคณะทำงานบริหารจัดการเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ระดับจังหวัด	จังหวัด	๑ จังหวัด	๔,๗๐๐		
๑.๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ระดับอำเภอ	จังหวัด	๔๑ คน	๑๖,๕๐๐		
๑.๒ การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี ๒๕๖๒					
๑.๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี ๒๕๖๒	อำเภอ	๗,๐๐๖ คน	๑,๐๕๐,๙๐๐		
๑.๒.๒ ฝึกอบรมผู้บันทึกข้อมูล ประจำปี ๒๕๖๒ เรื่องการใช้โปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ.	จังหวัด	๒๓๕ คน	๓๐๓,๖๐๐		
๑.๓ การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)					
๑.๓.๑ รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	จังหวัด	๑ ครั้ง	๔๗,๐๐๐		
๒.การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศกรมการพัฒนาชุมชน					
๒.๑ จัดทำแผนรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒	จังหวัด	๑๐๘ คน	๙๐,๒๐๐		
๓. การบริหารจัดการสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต					
๓.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศ ระดับจังหวัด	จังหวัด	๓๗ คน	๓๖,๙๐๐		
แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม					
โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					
กิจกรรมหลักที่ ๑ บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล					
๑.บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล					
๑.๑ บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล	อำเภอ	๑๑๖ ตำบล	๑,๑๔๘,๔๐๐		
กิจกรรมหลักที่ ๒ สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					

แผนงาน/งบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการระดับ	เป้าหมาย	งบประมาณ		หมายเหตุ
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน					
๑. เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน	อำเภอ	๓๒๐ หมู่บ้าน	๑,๖๐๐,๐๐๐		
๒. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน					
๒.๑ สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน	อำเภอ	๑๒๑ หมู่บ้าน	๖,๐๑๓,๗๐๐		
	อำเภอ	๑๙๙ หมู่บ้าน		๙,๘๙๐,๓๐๐	
๒.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ส่งเสริมครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน	จังหวัด	๕๐ คน	๑๐๒,๘๐๐		
๓. ขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามแนวทางพระราชรัฐ					
๓.๑ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	จังหวัด	๓๐ คน	๑๙,๘๐๐	๓๙,๘๐๐	
โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการเงินทุนชุมชน					
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน					
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนากลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน					
๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต					
๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	จังหวัด	๔๐ คน	๓๒,๘๐๐		
๑.๒ เวทีส่งเสริมการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	จังหวัด	๓๙๖ กลุ่ม	๔๐๓,๘๐๐		
๒. รักษามาตรฐานการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	จังหวัด	๔๐ กลุ่ม	๒๘,๐๐๐		
๓. เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	อำเภอ	๑๘ รุ่น	๑๒๖,๙๐๐		
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้และหนี้เสริมสัมมาชีพ					
๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้	จังหวัด	๑๔๔ คน	๑๔๕,๘๐๐		
๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ	อำเภอ	๑ รุ่น	๘๘,๘๐๐		
๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจชุมชน					
๓.๑ จัดเวทีค้นหาศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	จังหวัด	๑ แห่ง	๑๐,๐๐๐		
๓.๒ สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	จังหวัด	๑ แห่ง	๑๙๐,๐๐๐		
โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน					
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน					
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน					
๑. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)					
๑.๑ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	จังหวัด	๓๒ คน	๑๔๐,๐๐๐		
๑.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	จังหวัด	๑๐ ผลิตภัณฑ์	๓๒๐,๐๐๐		
๒.พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)	จังหวัด	๑๑๐ ผลิตภัณฑ์	๒,๕๓๐,๐๐๐		

แผนงาน/งบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการระดับ	เป้าหมาย	งบประมาณ		หมายเหตุ
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	
๓. สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น (Provincial Star OTOP : PSO)	จังหวัด	๕ ผลิตภัณฑ์	๗๗,๖๐๐		
โครงการ ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน					
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด					
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมช่องทางการตลาด					
๑. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน	จังหวัด	๒ ครั้ง	๔๘๕,๐๐๐	๖๑๕,๐๐๐	
๒ OTOP To The Tourist And Festival	จังหวัด	๒ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	
๓. ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้					
๓.๑ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้	จังหวัด		๒๕,๐๐๐		
	อำเภอ		๖๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนางานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมฯ					
๑. โครงการเสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	จังหวัด	๑ จังหวัด	๕,๐๐๐		
โครงการ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง					
กิจกรรมหลัก พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง					
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง					
๑.สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่					
๑.๑ อบรมแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	จังหวัด	๔๓๐ คน	๙๑๙,๙๐๐		
๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ.	อำเภอ	๒๓๖ คน	๑๑๑,๐๐๐		
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					
๑.๓ สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนของผู้นำ อช. ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือน					
ที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					
๑.๓.๑ กิจกรรมเยี่ยมเยียนครัวเรือนเป้าหมาย	อำเภอ	๑๘ อำเภอ		๙๐,๐๐๐	
๑.๓.๒ กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรม ผู้นำ อช.	อำเภอ	๑๘ อำเภอ		๒๙๒,๐๐๐	
๒ สร้างเสริมระบบการบริหารจัดการชุมชน					
๒.๑ สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	อำเภอ	๒๐๖ หมู่บ้าน	๑,๗๙๒,๒๐๐		
๒.๒ สร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ	อำเภอ	๒๐๖ หมู่บ้าน	๒,๖๓๖,๘๐๐		
๒.๓ ส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน	อำเภอ	๖๒ หมู่บ้าน	๕๓๙,๔๐๐		
	อำเภอ	๑๔๔ หมู่บ้าน		๑,๒๕๒,๘๐๐	

แผนงาน/งบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการระดับ	เป้าหมาย	งบประมาณ		หมายเหตุ
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	
๒.๔ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	อำเภอ	๑๐๓ หมู่บ้าน		๑,๙๕๗,๐๐๐	
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านความมั่นคง					
แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด					
โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน					
กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน					
๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน					
๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน	อำเภอ	๑๘ รุ่น/๒๙๔หมู่บ้าน	๑๑๗,๖๐๐		
๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน	จังหวัด	๑รุ่น / ๕๔ คน	๒๑,๖๐๐		
๒. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน					
๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	อำเภอ	๑๘ รุ่น		๑๖๐,๒๐๐	
๒.๒ สนับสนุนกิจกรรมต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	อำเภอ	๑๘ รุ่น		๙๐,๐๐๐	
รวมงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร			๒๑,๔๔๑,๗๐๐	๑๔,๙๗๒,๑๐๐	
รวมงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งสิ้น			๓๖,๔๑๓,๘๐๐		